



# RED DE VÍCTIMAS DEL CATATUMBO



## Misión

- Representar a las víctimas del territorio a través de líderes orientadores y defensores.
- La garantía del goce efectivo de los derechos.
- Promover y fortalecer la participación de las víctimas.

## Visión

- Será un factor principal en el desarrollo territorial.
- Será reconocida por su trabajo con enfoques sensibles al conflicto y a favor de las comunidades.

## Líneas estratégicas

- Inclusión social.
- Marco legal.
- Reducción de la afectación a la seguridad.

 **Mujeres: 46**

 **Hombres: 55**

*Total: 101 integrantes*

 **Municipios: 8**  
**El Carmen, Convención, San Calixto, Teomara, Hacari, El Tarra, Tibú, Sardinata**

 **Organizaciones: 8 mesas municipales de víctimas**

## PACTOS EN LA REGIÓN

- 1** Promover y acompañar estrategias de pedagogía para la paz.
- 2** Promover escenarios para la formulación de las políticas públicas, la gestión y la formulación de proyectos.
- 3** Promover la participación en espacios de incidencia como las Mesas Municipales de Víctimas y los Consejos Territoriales de Planeación.

- 4** Apoyar la consolidación de la red a través de alianzas.
- 5** Garantizar que las personas designadas como enlaces municipales de víctimas sean las idóneas.
- 6** Promover mecanismos para la resolución de conflictos entre organizaciones de víctimas y con organizaciones comunales.
- 7** Fortalecer veedurías sociales y comunitarias.





# RED DE MUJERES EMPRENDEDORAS DEL CATATUMBO



## Misión

- Generar y fortalecer la participación política.
- Liderazgo.
- Igualdad para la incidencia en política pública de género.
- Crecimiento económico y social.

## Visión

- Será un referente a nivel regional, nacional e internacional en desarrollo social, económico y comunitario.

## Líneas estratégicas

- Fortalecimiento de las organizaciones sociales de mujeres.
- Liderazgo social y político.
- Proyectos productivos.

 **Mujeres: 231 integrantes**

 **Municipios: 8**

**El Carmen, Convención, San Calixto, Teomara, Hacarí, El Tarra, Tíbú, Sardinata**

 **Organizaciones: 10**

## PACTOS EN LA REGIÓN

**1**

"Casa para la mujer" espacio de articulación y fortalecimiento de las iniciativas lideradas por organizaciones de mujeres.

**2**

Conectar con instituciones educativas públicas en espacios semanales para hablar sobre derechos de las mujeres.

**3**

Espacios institucionales para la incidencia de las mujeres en las políticas públicas municipales.

**4**

"Mesa de diálogo" que permita avanzar en las propuestas de legalización de tierras de las mujeres del municipio.

**5**

Promover estrategias para la protección ambiental, específicamente de fuentes hídricas.

**6**

Estrategias para acercar las convocatorias proyectos productivos a las organizaciones de mujeres, garantizando la entrega oportuna de la información.

**7**

Acompañar el llamado que realizan las mujeres catatumberas al Gobierno Nacional.

**8**

Garantías para las veedurías ciudadanas existentes en el municipio.

**9**

Involucrar en los planes de trabajo de la administración municipal a las mujeres campesinas residentes en la zona rural.

**10**

Impulsar las mejoras de vivienda para las mujeres de las zonas urbanas y rurales.



RedConcerto





# RED PRODUCTORES-AS DEL CATATUMBO



## Misión

- Satisfacer las necesidades de los consumidores.
- Transformar el campo y aportar a la construcción de paz.
- Lograr el bienestar de las familias y futuras generaciones.

## Visión

- Se consolidará como un ejemplo de asociatividad.
- Ser actores del desarrollo social y económico en la subregión del Catatumbo.
- Cumplir con estándares de calidad nacionales e internacionales.

## Líneas estratégicas

- Extensión rural agropecuaria.
- Infraestructura productiva y maquinaria verde.
- Comercialización, mercado y valor agregado.


 **Mujeres: 250**

 **Hombres: 657**

*Total: 907 integrantes  
100% rurales*

 **Municipios: 6**

El Carmen, San Calixto, Teomara, Hacarí, El Tarra

 **Organizaciones: 14 organizaciones**

## PACTOS EN LA REGIÓN

**1** Acompañar la implementación de las iniciativas concertadas en el plan estratégico de la red de productores.

**2** Implementar, con la articulación institucional, el fortalecimiento asociativo rural y el revelo generacional.

**3** Gestionar iniciativas que construyan a la transferencia de tecnología con el acceso a maquinaria, equipos e infraestructura.

**4** Propender por el cuidado del medio ambiente mediante prácticas.

**5** Incentivar a los productores en los procesos asociativos con el objetivo de establecer canales de comercialización.

**6** Incrementar la representación política del sector productivo en cada una de las regiones.





# RED DE JÓVENES DEL CATATUMBO



## Misión

- Empoderamiento juvenil.
- Inclusión social, cultural y política.
- Identidad de género.
- Libre de expresión.
- Liderazgo.
- Participación juvenil.

## Visión

- Líderes en procesos de participación social, cultural y político.
- Resultados visibles y de impacto en la construcción de paz.
- Transformación de imaginarios.
- Emprendimiento.
- Desarrollo integral de la región del Catatumbo.

## Líneas estratégicas

- Educación, emprendimiento y empleabilidad.
- Reducción del impacto del conflicto armado con enfoque de género.
- Empoderamiento juvenil con enfoque de género.



**Mujeres: 43**



**Hombres: 46**



**Organizaciones: 13**



**LGTBI: 6**

*Total: 95 integrantes (90% urbanos)*



**Municipios: 8**

**El Carmen, Convención, San Calixto, Teomara, Hacarí, El Tarra, Tibú, Sardinata**

## PACTOS EN LA REGIÓN

**1**

Garantizar estrategias de pedagogía y promoción de una cultura de paz en el Catatumbo.

**2**

Orientadas a realizar seguimiento de procesos PDET, y del Acuerdo de Paz siendo garantes del proceso.

**3**

De manera permanente y con compromiso en la transformación pacífica de los diferentes conflictos sociales.

**4**

Capacitar a los miembros de las distintas organizaciones sociales de jóvenes del municipio en formulación, gestión y ejecución de proyectos.

**5**

Promover la participación y representación de los jóvenes en los espacios de seguimiento a la política pública, garantizando su existencia y operatividad.

**6**

La participación de la red de jóvenes en los espacios de construcción de los planes de desarrollo y planes de acción del municipio.



RedConcerto